

新しい幸せを、わかすこと。
人と地球の笑顔に向けて、
暮しの感動を追求するノーリツグループ



代表取締役社長

国井総一郎

お風呂は人を幸せにする

東日本大震災から2年が過ぎましたが、現在も厳しい状況に置かれている方が多くおられます。被災地の皆さまにおかれましては、一日も早い復旧・復興をお祈り申し上げます。

震災時、当社は、いち早く兵庫県と連携しながら、気仙沼市の避難所に向けて、シャワー施設12基を提供しました。シャワー施設の提供では、当社が18年前に阪神・淡路大震災を経験した兵庫県の企業として、少しでも恩返しができたこと、そして、被災地にお湯を届けることで、創業の原点「お風呂は人を幸せにする」、グループビジョン「新しい幸せを、わかすこと。」を少しでも実現できたと思っております。

また、阪神・淡路大震災の鎮魂・追悼を祈念することと、復興、再生の夢と希望を託して開催される今年で18回目になる「神戸ルミナリエ」においても、開催協賛金の提供、従業員によるルミナリエ募金、昨年は清掃ボランティアを実施いたしました。従業員からの募金の一部は、東日本大震災で愛する親を失った子どもたちへの進学を支援する「みちのく未来基金」への寄付も行いました。今後は、さらに多くの従業員ボランティアを現地に派遣していく予定にしております。

お湯をわかす会社から、未来をわかす会社へ

ノーリツグループは、創業60周年を迎える2011年、新中期経営計画「Vプラン16」をスタートしました。「Vプラン16」は2016年までにノーリツグループが目指す“ありたい姿”を明示したもので、グループビジョンを「新しい幸せを、わかすこと。」ブランドメッセージに「エコ★リラ★キレイ」を掲げ、人と地球の笑顔に向けて、暮しの感動を追求することを宣言しました。ノーリツグループは、人と地球のあしたをもっと笑顔にするために、お湯をわかす会社から、未来をわかす会社へ進化してまいります。

新中期経営計画Vプラン16

2011年よりスタートした新中期経営計画「Vプラン16」では、経営基盤の一層の強化とグループ経営の質的向上を図るとともに、従業員が自信と誇りをもてるノーリツグループにすることを基本方針に掲げております。また、これを達成するための4つの実現課題「成長戦略・強いブランド・強い連携・強いチーム」を推進いたします。特に、6年後の“ありたい姿”「人と地球の笑顔に向けて、暮しの感動を追求するノーリツグループ」に到達するためには、お客さまや社会が抱える共通の課題を事業戦略に組み込み、積極的に問題を解決していくことが重要です。私たちは、「環境、安全、快適、健康・美容」といった人と地球の笑顔に密接に関係するテーマに向き合います。そして、お客さまや社会と当社グループの共通の価値を創造することで、“ありたい姿”を実現するとともに、社会の持続可能な発展に貢献します。

グローバルコンパクトへの加盟(業界初)と新しい視点でのCSRの取り組み

ノーリツは、2012年12月1日、ガス石油機器業界で初めて、「国連グローバルコンパクト」に署名し、正式に加盟いたしました。ノーリツが今後も成長し続けるためには、自社独自の取り組みだけでなく、国際的に認知されたグローバル・スタンダードを充たしたものを取り入れ、グローバルコンパクトの10原則を遵守することが経営基盤の強化、CSR (Corporate Social Responsibility、企業の社会的責任)の強化につながると考えたためです。

一方、経営基盤強化のCSRだけでなく、「新しい幸せを、わかすこと。」を実現するため、時代とともにめまぐるしく変化する社会からの要請や期待を敏感に感じ取り、経済的価値のみならず、社会的価値に自社らしさを加えた「新しい視点でのCSR」の取り組みを加速する必要があると考えています。このような取り組みにより、さらなる社会との相乗的発展を図り、社会から選ばれ続ける企業を目指してまいります。2013年は、CSRのカテゴリー別に8つのワーキンググループを設置し、CSRマインドの醸成と浸透及び具体的な課題設定の見直しを行い、一丸となり主体的に取り組んでまいります。

「エコ・ファーストの約束」を更新しました

地球環境の保全と資源の持続可能な利用という、国際社会に共通の課題に対処するため、各企業において地球環境問題を重要分野と位置づけ、製品や事業活動を通じた様々な取り組みが加速されつつあります。

ノーリツグループでは、「きれいな地球を次の世代へ」をスローガンに環境管理システムを構築するとともに、環境負荷低減に向けた具体的な施策を立案し地球環境保全活動を推進しております。

環境省認定の「エコ・ファースト企業」として、「製品・事業活動を通してのCO₂削減」「製品含有化学物資の管理・削減」「廃棄物排出量を半減以下」等を目指すチャレンジングな取り組みを展開してきました。2012年3月には、「エコ・ファーストの約束」を見直し、更新しました。特にお客さまにご使用していただくことで、地球に配慮した暮らしを実現する製品を提供することが、私たちの重要な使命だと考えています。具体的には、高効率給湯器の普及拡大の推進、再生可能エネルギーを使用した太陽熱温水器や太陽光発電などの新エネルギー分野の製品開発・販売の加速を通して、2016年までに製品使用時のCO₂排出量を20万トン(4.2万世帯分)削減し、低炭素社会の構築に貢献してまいります。

ノーリツを何に変えよう。

社長に就任以来、多くの部門とビジョンCafé(社長と語る会)を年間30回程度実施し、ノーリツグループの未来、「新しい幸せを、わかすこと。」について語り合ってきました。また、

今年の正月には、全従業員へ「ノーリツを何に変えよう。」というメッセージを示した年賀状を出しました。一人ひとりが徹底的に考えること、それが、すべてのはじまりだと考えています。深い想像力と、数多くのアイデアをぶつけ合うことから、人と地球のあしたをもっと笑顔にする、次のノーリツが生まれると思っております。すなわち、技術にアイデアをプラスすれば、ノーリツの未来は、何にでも変えていける可能性があると考えております。このような語り合える風土を大切に、2013年度を、次のノーリツが生まれ、新たなステージへ向かう「節目の年」と位置付け、邁進してまいります。



年賀状



創業以来、ノーリツグループは、お湯を通じて豊かな暮らしづくりに貢献してまいりました。今後も、お客さま視点での経営、人や地球に配慮した製品・サービスの提供、積極的な社会貢献活動、品質の向上に不断の努力を続けてまいります。

私たちは、「エコ★リラ★キレイ」というメッセージを通して、お客さまの暮らしの中にある情緒的な価値をお届けすることを約束し、お客さまをはじめ多くの方々とのコミュニケーションを深めてまいります。

「エコ★リラ★キレイ」

地球にやさしい暮らしをあたりまえにする "エコ"
住まいをまるごと居心地よくする "リラ"
心身ともに美しく、健やかにする "キレイ"

そのすべてを輝かせることを目標に、
人と地球が笑顔になる、新しい幸せを
暮らしの感動を追求することで、わかしていく。

「新しい幸せを、わかすこと。」

ノーリツグループ一丸となって実現してまいります。

本年で13年目になる環境社会報告書ですが、社員の手作りにより作成してきました。次回は、CSR報告書と名称を変え、内容もお客さまをはじめ多くの方々に、より分かりやすくお伝えしていきます。

是非ご一読いただき、今後の課題や期待など、忌憚のないご意見を賜りますれば幸いに存じます。